

VI ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCTORES en Cartagena, Colombia.

26 de febrero a 2 de marzo de 2011

El VI Encuentro Internacional de Productores se llevará a cabo del 26 de febrero al 2 de marzo de 2011 en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias - FICCI.

BASES DE LA CONVOCATORIA

1. Dirigida a productores latinoamericanos con proyectos de largometraje de ficción, que se encuentren en etapa de desarrollo y que tengan garantizado un mínimo del 20% del costo de la producción al presentarse a esta Convocatoria.
2. El proyecto deberá ser primera o segunda película de largometraje de ficción del director.
3. Los participantes deberán tener dominio del inglés.
4. Los participantes deberán enviar una copia completa con la totalidad de los documentos exigidos en **español**, y una copia adicional en **inglés** a la siguiente dirección de correo electrónico encuentroproductores@mincultura.gov.co
Las copias deberán estar en formato .pdf
5. El plazo máximo de para la recepción de las aplicaciones vía mail es el **viernes 3 de diciembre de 2010** (17:00h)
6. Los proyectos que cumplan con los requisitos solicitados serán sometidos al estudio de un comité evaluador, compuesto por tres profesionales del sector, que se encargará de seleccionar los 16 proyectos participantes, 8 colombianos y 8 de otros países latinoamericanos.
7. Los resultados se darán a conocer el día **14 de enero de 2011** a través de los boletines electrónicos *Claqueta*, *Pantalla Colombia* y de las páginas www.festicinecartagena.com, www.mincultura.gov.co, y www.proimágenescolombia.com. Adicionalmente se comunicará por correo electrónico a cada uno de los proyectos seleccionados.
8. El Encuentro se llevará a cabo del 26 de febrero al 2 de marzo de 2011 durante la 51 edición del Festival Internacional de Cine de Cartagena – FICCI.
9. La inscripción y participación en el evento no tiene costo. La organización asumirá los gastos de acreditación en el Festival, hospedaje y alimentación del productor del proyecto seleccionado (*La participación de algún representante adicional será asumida por los participantes*).
10. Los gastos de traslado de la ciudad de origen del productor a la ciudad de Cartagena deberán ser asumidos por los participantes.

METODOLOGIA

Febrero 26 y 27:

Preparación para el *pitch* a cargo de expertos internacionales.

Febrero 28:

Presentación de *pitch* de todos los proyectos participantes ante profesionales internacionales y acreditados de la industria en el Festival. Cada productor contará con 8 minutos máximo de tiempo para presentar su proyecto, deberá hacerlo en inglés, y podrá usar las herramientas audiovisuales que considere pertinentes.

Marzo 1 y 2

Encuentros individuales con cada uno de los profesionales internacionales participantes en el Encuentro (fondos, agentes de ventas, distribuidores, productores, canales, etc.)

CRITERIOS DE EVALUACION

- Se evaluará la solidez del presupuesto y su esquema de financiación.
- Se evaluará la calidad de las historias y sus posibilidades de coproducción internacional.
- Se evaluará la visión integral del director del proyecto.

REQUISITOS

Los participantes deberán enviar una copia completa (.pdf) en español, y una copia adicional en inglés de los siguientes documentos:

- § Formulario de inscripción debidamente diligenciado. (Descargar al final de la página)
- § Sinopsis de hasta 100 palabras
- § Argumento de máximo 5 páginas.
- § Resumen presupuestal en US dólares.
- § Plan de financiación. Presentar documentación que soporte mínimo el 20% de la producción.
- § Justificación de las posibilidades de coproducción del proyecto.
- § Descripción del estado en que se encuentra el proyecto. (Acuerdos sostenidos, trayectoria y recorrido internacional del proyecto, otros eventos de coproducción en los cuales ha participado, premios recibidos, etc)
- § Nota del director que incluya: punto de vista, motivación y tratamiento audiovisual, máximo 2 páginas.
- § Enlace a un sitio web (*youtube, vimeo, etc.*) donde se pueda visualizar un teaser o tráiler del proyecto en caso de haberlo, o un trabajo previo del director (cortometraje, largometraje anterior, etc.)

METODOLOGIA

- Febrero 26 y 27:

Preparación para el *pitch* a cargo de expertos internacionales.

- Febrero 28:

Presentación de pitch de todos los proyectos participantes ante profesionales internacionales y acreditados de la industria en el Festival. Cada productor contará con 8 minutos máximo de tiempo para presentar su proyecto, deberá hacerlo en inglés, y podrá usar las herramientas audiovisuales que considere pertinentes.

- Marzo 1 y 2

Encuentros individuales con cada uno de los profesionales internacionales participantes en el Encuentro (fondos, agentes de ventas, distribuidores, productores, canales, etc.)

MAYOR INFORMACION

Tatiana Villacob

e-mail: tvillacob@mincultura.gov.co

tels: + 57 1 3424100 + 57 1 3424100 ext. 1419-1401