



MERCOSUR AUDIOVISUAL

**SELEÇÃO DE PARTICIPANTES PARA OFICINA DE CAPACITAÇÃO  
“Promoção e distribuição no MERCOSUL: novas ferramentas multiplataforma”**

**I. OBJETO**

**ESCOLHER ATÉ 40 PARTICIPANTES** para Oficina de capacitação profissional para PYMES (Pequenas e Médias Empresas) regionais do Setor Audiovisual desenvolvida como parte do Programa MERCOSUL Audiovisual no âmbito da RECAM e Ações Externas da Comunidade Europeia, DENOMINADA **“Promoção e distribuição no MERCOSUL: novas ferramentas multiplataforma”**, que será realizada entre os dias 21 e 23 de julho de 2012 em Montevideu.

**2. FINALIDADE**

Promover uma seleção e oferecimento de vagas para participação do curso de forma democrática, a partir de convocatória aberta aos profissionais do setor audiovisual que tenham produtora de pequeno e médio porte, registrada no órgão competente de sua federação, inscrita no espaço geográfico dos países membros e associados do MERCOSUL.

**3. DO CURSO**

**Objetivos da oficina:** Oferecer ferramentas conceptuais e experiências concretas para a promoção e distribuição de filmes em diferentes plataformas.

**Carga horária:** 24 horas, divididas em 3 dias.

**Realização:** do 21 ao 23 de julho de 2012, no âmbito do Encontro de Televisões Latino-americanas: DocMontevideo.

**Investimento:** o curso objeto do presente edital será ministrado gratuitamente, é porém de responsabilidade dos participantes os custos referentes aos gastos necessários e relativos à sua participação, em especial aos gastos referentes a deslocamento aéreo, transporte local, alimentação e estadia.

**Conteúdos da oficina:** Introdução à promoção e distribuição, desde o modelo tradicional às novas estratégias integradas para multiplataformas. Distribuição analógica, distribuição digital, promoção e distribuição transmedia. No transcurso do curso os participantes deverão construir um projeto de distribuição e promoção, integrado ao desenvolvimento de um projeto transmedia que ligará jogos de vídeo, VOD, desenvolvimento de portais interativos, utilização de redes sociais.

As palestras durante os três dias oferecerão novas perspectivas quanto a promoção e a distribuição que vão servir para o trabalho prático a ser realizado.

Sabrina Nudelman (EloCompany, Brasil) será a tutora principal do curso e irá orientar as atividades práticas com os participantes.

**Especialistas internacionais:**

**Sabrina Nudelman, ELOCompany (Brasil)**

Co-fundadora, diretora executiva e de estratégia na ELO company.

ELO COMPANY é uma agência brasileira de distribuição e difusão de conteúdos audiovisuais para as mais diversas plataformas incluindo: mostras e festivais, cinema, TV, aviões e meios digitais no Brasil (mais de 50 clientes no mundo). A empresa possui 18 canais digitais na Internet – ELO CHANNELS) e conta com um catálogo com mais de 2.000 títulos, incluindo os melhores conteúdos brasileiros e outros títulos internacionais.



MERCOSUR AUDIOVISUAL

<http://www.elocompany.com/>

### Gonzalo Frasca, Powerful Robot (Uruguai)

Desenvolvedor de jogos de vídeo, pesquisador e empreendedor. Suas áreas de experiência incluem o desenho de jogos, jornalismo digital e entretenimento para crianças.

Frasca é co-fundador de Powerfulrobots, um estúdio de desenvolvimento de videojogos com sede no Uruguai. Ele criou videojogos para clientes como Cartoon Networks, Pixar, Warner Bros., Disney, Mattel e Lucasfilm.

Frasca é palestrante frequente em eventos e universidades de todo o mundo. Também tem apresentado seus jogos em galerias e museus da Europa, Estados Unidos, Israel, Japão, Brasil e Austrália.

<http://www.powerfulrobot.com/>

### Matthew Meschery, ITVS (EEUU)

Diretor de iniciativas digitais em ITVS (EUA), onde supervisiona o desenvolvimento de conteúdos para novos meios. Especialista em desenvolvimento de estratégias cross-media e no desenvolvimento de soluções tecnológicas para cineastas e organizações artísticas. Matthew é um dos principais responsáveis pela iniciativa da ITVS em apoiar os cineastas independentes na criação de conteúdos originais para Internet, assim como subprodutos de seus documentários para novas plataformas. Esta iniciativa tem financiado filmmakers de todo o país para a criação de um amplo espectro de novos conteúdos incluindo vídeo-series originais para websites, aplicativos para celular, jogos digitais e campanhas em redes sociais.

<http://www.itvs.org/>

### Hugues Sweeney, NFB (Canadá)

Produtor executivo de produções interativas do National Film Board do Canadá.

Depois de vários anos de trabalho com letras e ideias relacionadas ao estudo de filosofia, literatura e o Death Metal, Hugues Sweeney começou a se interessar pelas oportunidades que a tecnologia oferece para a criação de novas formas de narrativa. Primeiro com novos meios para Radio Canadá, o então chefe de Bande à Part e o Espace Musique, uniu-se ao National Film Board de Canadá em 2009 como produtor executivo dedicado a obras interativas. Continuou com essa experimentação, com a gramática da interação, com a criação de som e a arte criativa. Seus projetos interativos realizados desde o NFB tem recebido numerosos prêmios internacionais, incluindo o SXSW, Japan Media Arts, Boomerang, d'o FIPA e nominações para o Emmy Digital IDFA, Géminis ou a Gémeaux.

<http://nfb.ca/interactive>

### Dominique Willieme, NFB (Canadá)

Produtor de produções interativas da National Film Board de Canadá.

Depois de vários anos trabalhando como consultor de empresas de comunicações e como editor para vários projetos de cultura pop online, em 2007, Dominique Willieme passou a dedicar-se fulltime a produção de conteúdos interativos. Começou com a criação da nova formação de Fresh Media (París, França), e depois uniu-se a ARTE como editor chefe de conteúdos online e novas plataformas. Depois de ir morar no Canadá, uniu-se ao National Film Board do Canadá, concentrando-se nas produções interativas para o programa francês.



MERCOSUR AUDIOVISUAL

<http://nfb.ca/interactive>

### Gustavo Fischer y Mercedes Castells, Advogados EGEDA (Uruguay)

Doutor em Direito e Ciências Sociais. Sócio membro do Escritório “FISCHER ABOGADOS”, com atividades nas áreas de Propriedade Intelectual, Direito da Tecnologia, Direito do Entretenimento, e Direito da Concorrência.

<http://www.egeda.es/>

### Daniel Corro, Plataformas Digitales TVN (Chile)

Editor de Plataformas Digitais e Diretor de Programação na TVN, responsável por conteúdos da TVN Online (tvn.cl). É jornalista de profissão, tem Mestrado em Direção de Empresa Audiovisual pela Universidade Carlos III de Madrid, Espanha e é formado em Estudos de Audiências pela Universidade Católica do Chile. Anteriormente foi Chefe da Unidade Transmedia, Diretor de Programação e secretário executivo da TVN Media para a convergência digital. Ele desenvolveu sua carreira como produtor de conteúdos relacionados a programas de TV em plataformas digitais, em gêneros de entretenimento, ficção e eventos ao vivo. Entre seus trabalhos mais recentes, estão o desenvolvimento de Webseries para as novelas “La Familia de Al Lado” e “Témpano”; Webcomic “Duarte & Ibarra” para a novela “Témpano”; Webshow “dual” de Calle 7; Webshow “dual” para “Abre los Ojos”; programa satélite do reality “Pelotón”; Mobiserie para a novela “40 y Tantos”.

[www.tvn.cl](http://www.tvn.cl)

## 4. VAGAS E REQUERIMENTOS DO CANDIDATO

Serão disponibilizadas até 40 vagas para a participação, em sua totalidade, do curso **“Promoção e distribuição no MERCOSUL: novas ferramentas multiplataforma”** que será realizado entre os dias 21 e 23 de julho de 2012 em Montevidéu.

Todas as inscrições devem incluir ou estar acompanhadas da documentação solicitados no ítem 5 de este regulamento.

**Do foco de destinação do curso:** O curso está dirigido ao fortalecimento profissional de Pequenas e Médias Empresas regionais do Setor Audiovisual no MERCOSUL. Por conseguinte, para a inscrição é necessário que o candidato apresente, entre outros documentos, uma **carta de recomendação** de uma empresa de pequeno ou médio porte do setor audiovisual inscrita em um dos países membros ou sócios do MERCOSUL., tendo a qualificação de membro do quadro de profissionais da empresa. Não serão aceitos candidatos que não estejam vinculados a uma produtora registrada em um dos países membros ou sócios do MERCOSUL.

**Da idade:** O candidato deverá ter idade igual ou superior a 18 anos. Não serão aceitos candidatos com menos de 18 anos ainda que contem com declaração de responsabilidade do pai ou da mãe.

**Do comparecimento presencial:** O candidato deve comprometer-se a comparecer a todas as atividades de capacitação, fornecendo declaração conforme modelo mencionado no ítem 5 deste regulamento. O candidato deve possuir meios próprios para tornar possível sua viagem e hospedagem durante o período de realização do curso.

**Da experiência profissional:** O candidato deve possuir experiência profissional verificável superior a 2 anos. Não serão aceitos candidatos que tenham apenas experiência acadêmica.

**Do idioma:** O candidato deve ser fluente em Português ou Espanhol.

**Da nacionalidade:** Somente serão aceitos os candidatos naturais ou naturalizados em um dos países membros ou sócios do MERCOSUL.



MERCOSUR AUDIOVISUAL

## 5. DA DOCUMENTAÇÃO E PRAÇOS PARA AS INSCRIÇÕES

O candidato a uma vaga na oficina “**Promoção e distribuição no MERCOSUL: novas ferramentas multiplataforma**” deverá preencher a ficha de inscrição que está disponível para download no site do DocMontevideo ou da RECAM: [www.docmontevideo.com](http://www.docmontevideo.com) o [www.recam.org/pma](http://www.recam.org/pma)

Completar e enviar por email a ficha de inscrição com as seguintes informações::

Dados completos da ficha de inscrição;

Carta de intenção e recomendação;

Documento que comprove nacionalidade (ex.: cópia de carteira de identidade ou passaporte).

Declaração de filiação numa empresa de pequeno ou médio porte do setor audiovisual inscrita em dos países

membros ou sócios do MERCOSUL.. Documento que comprove as experiências profissionais e acadêmicas informadas na ficha de inscrição;

Declaração de disponibilidade para participação presencial ao curso.

Toda a documentação deverá ser enviada em PDF ao e-mail: [comunicacionpma@recam.org](mailto:comunicacionpma@recam.org) **até o dia 21 de junho de 2012.**

E-mails de inscrição devem conter **como** assunto o seguinte texto: “Inscrição // Oficina Distribuição // (nome do candidato)”, sendo que “(nome do candidato)” deve ser substituído pelo nome do candidato que está submetendo sua inscrição.

E-mails com assuntos diferentes do especificado neste regulamento não serão considerados como inscrição, mas apenas como consultas, não sendo realizadas suas inscrições. Inscrições não completadas serão consideradas inválidas e não serão aceitas.

## 6. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A seleção será feita dentro de um critério de diferentes pontuações e pesos, como competências analisadas.

Experiência acadêmica		
Curso	Até 20 horas	1
	De 20 a 40h	2
	De 40 a 80h	5
	Superior a 80h	8
Superior	Na área relacionada (cinema, audiovisual, comunicação, publicidade, jornalismo, administração, letras)	10
	Outras	5
Maestria	Na área relacionada (cinema, audiovisual, comunicação, publicidade, jornalismo, administração, letras)	10
	Outras	5
Doutorado	Na área relacionada (cinema, audiovisual, comunicação, publicidade, jornalismo, administração, letras)	10
	Outras	5
Especialização /MBA	Na área relacionada (cinema, audiovisual, comunicação, publicidade, jornalismo, administração, letras)	7
	Outras	3



MERCOSUR AUDIOVISUAL

### **Experiência Profissional**

No audiovisual	De 2 a 5 anos	2
	De 5 a 10 anos	4
	De 10 a 20 anos	6
	Mais de 20 anos	7
Na área de especialização audiovisual	Menos de 2 anos	2
	De 2 a 5 anos	4
	De 5 a 10 anos	6
	De 10 a 20 anos	7
	Mais de 20 anos	8
Tempo de trabalho na empresa de produção que fez a carta de recomendação	Menos de 1 ano	1
	De 1 a 2 anos	3
	De 2 a 5 anos	7
	Mais de 5 anos	10
Em distribuição	6 meses a 1 ano	2
	1 ano a 2 anos	3
	2 anos a 4 anos	4
	Mais de 4 anos	5
Como produtor	6 meses a 1 ano	1
	1 ano a 2 anos	2
	2 anos a 4 anos	3
	Mais de 4 anos	4
Em distribuição internacional, área América do Sul	1 a 3 anos	4
	Mais de 3 anos	5
Em distribuição internacional, fora da América do Sul	1 a 3 anos	4
	Mais de 3 anos	5
Tempo de trabalho na produtora ou distribuidora que fez a carta de recomendação	Menos de 1 ano	1
	De 1 a 2 anos	3
	De 2 a 5 anos	7
	Mais de 5 anos	10

Experiência Profissional e Experiência em projetos com diferenciação no peso da nota de acordo com a avaliação de projetos realizados e histórico (currículo) da produtora.

Motivação para participar do workshop (1 a 10 pontos)

### **7. DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO**

A Comissão de avaliação será composta por membros da Entidade de Gestão do programa MERCOSUL Audiovisual.

A validação da documentação e avaliação da pontuação da ficha de inscrição será feita por um grupo diferente da avaliação final.



MERCOSUR AUDIOVISUAL

## 8. DO RESULTADO

O resultado será enviado durante a primeira semana de julho para e-mails de onde foram feitas e enviadas as inscrições e também publicado no site da Reunião Especializada de Autoridades do MERCOSUL (RECAM) [www.recam.org](http://www.recam.org) e posteriormente divulgadas pelos meios de comunicação.

Não há nenhum recurso para o resultado da seleção.

## 9. DISPOSIÇÕES FINAIS

Casos omissos serão tratados pela instituição organizadora do evento.

Montevideu, 21 de maio de 2012

Programa MERCOSUL Audiovisual Cooperação União Europeia - MERCOSUL

Esta publicação foi preparada com a assistência da União Europeia. O conteúdo é exclusiva responsabilidade do Programa MERCOSUL Audiovisual e em nenhum caso deve considerar-se que reflete os pontos de vista da União Europeia.