



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Taller Distribución MERCOSUR

“Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma”

El 3º Taller Pymes organizado por el Programa MERCOSUR AUDIOVISUAL, con financiamiento de la Unión Europea y el MERCOSUR, se realizará en Uruguay, en la ciudad de Montevideo, desde el 21 al 23 de julio de 2012 bajo el título *Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma*. El taller tendrá una duración de tres días, con un total de 24 horas de actividades, y está dirigido a cuarenta profesionales de pequeñas y medianas empresas del sector audiovisual con actuación en el MERCOSUR.

El taller se desarrollará en el ámbito del Encuentro de Televisoras DocMontevideo co-organizado por el Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU), la Intendencia de Montevideo (IMM) y DocMontevideo. Las inscripciones al mismo son gratuitas. Por su capacidad limitada se realizará un proceso de selección a partir de la información enviada en la ficha de inscripción ([descargar aquí](#)) al correo comunicacionpma@recam.org Las inscripciones estarán abiertas hasta el 21 de junio de 2012.

Los objetivos del taller son brindar herramientas conceptuales y experiencias concretas para la promoción y distribución de películas en diferentes plataformas. Dentro de los contenidos del taller los asistentes abordarán conceptos vinculados a la Introducción, promoción y distribución, desde el modelo tradicional a las nuevas estrategias integradas para multi-plataformas, distribución analógica, distribución digital, promoción y distribución transmedia.

Además construirán un plan de distribución y promoción, integrado al desarrollo de un proyecto transmedia que vinculará video juegos, VOD, desarrollo de portales interactivos y uso de redes sociales. Las ponencias que se darán durante los tres días ofrecerán nuevas perspectivas sobre la promoción y la distribución que servirán como insumo para el trabajo práctico que se realizará. Sabrina Nudeliman (EloCompany, Brasil) será la monitorea principal del taller y orientará las actividades prácticas con los participantes.

El Programa MERCOSUR Audiovisual forma parte de la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM), que es el órgano consultor del MERCOSUR en la temática cinematográfica y audiovisual, formada por las autoridades gubernamentales nacionales competentes en la materia.

La Entidad Ejecutora del Programa es el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) de la Argentina. El financiamiento es de la Unión Europea y MERCOSUR.

Programa del Taller

Sábado 21 de julio, 9.00 a 13.00 hs.

Introducción al taller. Conceptos básicos de distribución y promoción por Sabrina Nudeliman (Elo Company, Brasil).

Estrategias de promoción de nicho y distribución multiplataforma por Matthew Meschery (ITVS, EEUU).

El desarrollo de proyectos transmedia y su migración por diferentes plataformas por Hugues Sweeney y Dominique Willieme (NFB, Canadá).

Sábado 21 de julio, 14.30 a 18.30 hs.



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Debate en grupos y desarrollo de proyectos.

Experiencias exitosas de distribución, análisis de estrategias, estudios de caso.

Domingo 22 de julio, 9.00 a 13.00hs.

Nuevas estrategias y tendencias en la distribución para televisión por Daniel Corro (TVN, Chile).

Derechos autorales y nuevos medios por Gustavo Fischer y Mercedes Castells, abogados EGEDA (Uruguay).

Domingo 22 de julio, 14.30 a 18 30hs.

Desarrollo de video juegos vinculados a películas y series de TV por Gonzalo Frasca (Powerful Robots, Uruguay).

Lunes 23 de julio, 9.30 a 13.00hs.

Debate en grupos, presentación de proyectos.

Lunes 23 de julio, 15.00 a 20hs.

Plataformas VOD y distribución en SmartTVs.

Mesa redonda con expertos.

Expertos internacionales

Sabrina Nudeliman



Sabrina Nudeliman (Brasil) Co-fundadora, directora ejecutiva y de estrategia en [ELO Company](#). ELO Company es una agencia brasilera de distribución y difusión de contenidos audiovisuales para las más diversas plataformas incluyendo: muestras y festivales, salas de cine, TV, aviones y medios digitales en Brasil que tiene más de 50 clientes en el mundo. La empresa posee 18 canales digitales en Internet, ELO Channels, y cuenta con un catálogo con más de 2.000 títulos, incluyendo los mejores contenidos brasileros y otros títulos internacionales.



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Gonzalo Frasca



Gonzalo Frasca (Uruguay) Desarrollador de videojuegos, investigador y emprendedor. Es co-fundador de [Powerful Robot](#), un estudio de desarrollo de videojuegos con sede en Uruguay. Ha creado videojuegos para clientes como Cartoon Network, Pixar, Warner Bros., Disney, Mattel y Lucasfilm. Sus áreas de experiencia incluyen diseño de juegos, periodismo digital y entretenimiento para niños. Es orador frecuente en eventos y universidades de todo el mundo. También ha expuesto sus juegos en galerías y museos de Europa, Estados Unidos, Israel, Japón, Brasil y Australia.

Matthew Meschery



Matthew Meschery (Estados Unidos) Es director de iniciativas digitales en [ITVS](#), donde supervisa el desarrollo de contenidos para nuevos medios. Se especializa en el desarrollo de estrategias cross-media y en soluciones tecnológicas para cineastas y organizaciones artísticas. Es uno de los principales arquitectos de una iniciativa interna de ITVS para apoyar a los cineastas independientes en la creación de contenidos originales para Internet, así como subproductos de sus documentales para nuevas plataformas. Esta iniciativa ha financiado a media makers de todo el país para la creación de un amplio espectro de nuevos contenidos.

Hugues Sweeney



Hugues Sweeney (Canadá) Productor ejecutivo de producciones interactivas del [National Film Board de Canada](#) desde 2009. Anteriormente, fue jefe del proyecto multimedia Bande à Part y jefe de programación de Espace Musique. Sus proyectos interactivos realizados desde el NFB han recibido numerosos premios internacionales, incluyendo el SXSW,



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Japan Media Arts, Boomerang, d'o FIPA y nominaciones para el Emmy Digital IDFA, Géminis o la Gêmeaux. Se formó en filosofía en el Colegio dominicano de Filosofía y teología de Ottawa y en multimedia en la Universidad de Quebeq.

Dominique Willieme



Dominique Willieme (Canadá) Productor de proyectos interactivos del [National Film Board](#). Desde 2007, está dedicado a la producción de contenidos interactivos. Anteriormente, fue consultor de empresas de comunicación y editor de varios proyectos de la cultura pop online. Participó en la creación de la nueva formación de la editorial Fresh Media (París, Francia) y luego se unió al canal francés ARTE como editor en jefe de contenidos online y nuevas plataformas.

Daniel Corro



Daniel Corro (Chile) Editor de Plataformas Digitales de la Dirección de Programación en [TVN](#) y responsable de contenidos de TVN Online. Anteriormente fue Jefe de la Unidad Transmedia de la Dirección de Programación y Secretario Ejecutivo de TVN Media para la convergencia de medios. Ha desarrollado su carrera como productor de contenidos relacionados con programas de TV en plataformas digitales, en géneros de entretenimiento, ficción y eventos en vivo. Es periodista de profesión, Master en Dirección de Empresa Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid y diplomado en Estudios de Audiencias de la Universidad Católica de Chile.

Gustavo Fischer y Mercedes Castells

Gustavo Fischer y Mercedes Castells (Uruguay) Son abogados de [Egeda](#). Doctores en Derecho y Ciencias Sociales. Socios integrantes del Estudio Fischer Abogados, con actividad en las áreas de Propiedad Intelectual, Derecho de la Tecnología, Derecho del Entretenimiento, y Derecho de la Competencia.



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma