



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Gacetilla de prensa

### La creación Transmedia, un nuevo Taller del Programa MERCOSUR Audiovisual

El segundo Taller Pymes organizado por el Programa MERCOSUR AUDIOVISUAL, con financiamiento de la Unión Europea y el MERCOSUR, se realizará en Brasil, en la ciudad de Florianópolis, desde el 16 al 18 de junio de 2012. Bajo el título “La creación Transmedia – producción audiovisual en el concepto transmedia ”el taller tendrá una duración de tres días, con un total de 24h de actividades y está dirigido a treinta profesionales de pequeñas y medias empresas del sector audiovisual con actuación en MERCOSUR.

El taller se desarrollará en el ámbito del festival de cine I6º Florianópolis Audiovisual MERCOSUR que esta organizado por la Asociación Cultural PANVISION. Las inscripciones al taller son gratuitas y por la capacidad limitada se realizará un proceso de selección por los datos informados on-line en la inscripción.

El Programa MERCOSUR Audiovisual forma parte de la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM), que es el órgano consultor del MERCOSUR en la temática cinematográfica y audiovisual, formada por las autoridades gubernamentales nacionales en la materia.

La Entidad Ejecutora del Programa es el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) de la Argentina y el financiamiento es de la Unión Europea y MERCOSUR.

Los objetivos del Taller son dilucidar el concepto transmedia para los productores audiovisuales, presentar las formas actuales de producción de acuerdo con el concepto transmedia y la aplicación de esta visión en el mercado productivo, capacitando los productores audiovisuales para desarrollar proyectos más competitivos y generar un mercado mayor.

Los contenidos abarcarán el panorama audiovisual y diversidad de mercado para comprender la producción dentro del concepto transmedia; cuales son los puntos que deben considerarse al diseñar un proyecto transmedia; ejemplos de éxito; proyectos en curso; y las posibilidades de inclusión de contenidos de manera diversificada.

Los oradores son Beto Rodrigues, licenciado en Historia, con postgrado en “Producción Audiovisual Cine y Televisión” por la Universidad Complutense de Madrid (1995) con 12 (doce) años de experiencia docente en Universidad. Guiliano Chiaradia, licenciado en Comunicación Social en Santos/SP, con Postgrado en Cine por el Instituto Lorenzo de’ Medici en Florencia, en Italia. Leonardo Minozzo, con formación en Diseño y Expresión Gráfica y MBA en Mercadotecnia. Tiene experiencia en el área de Comunicación y Mercadotecnia, con énfasis en Comunicación Visual, Medias Digitales y Computación Gráfica. Imparte Mercadotecnia y Propaganda Digital en la Universidad del Vale del Itajaí.

Para inscribirse online [http://www.panvision.com.br/transmedia/index\\_esp.html](http://www.panvision.com.br/transmedia/index_esp.html)

Para más información [www.recam.org/pma](http://www.recam.org/pma)



Entidad de Gestión  
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.  
C1073AAG -CABA-Argentina  
0054 11 3220 1350 pma@recam.org

