

SELEÇÃO DE PARTICIPANTES PARA OFICINA DE CAPACITAÇÃO

“A criação transmídia”

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL NO CONCEITO TRANSMÍDIA

1. OBJETO

SELECIONAR ATÉ 30 PARTICIPANTES para Oficina de fortalecimento profissional para Pequenas e Médias Empresas regionais do Setor Audiovisual desenvolvida como parte do Programa MERCOSUL Audiovisual dentro do âmbito da RECAM e Ações Externas da Comunidade Européia, DENOMINADA “A criação transmídia - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL NO CONCEITO TRANSMÍDIA”, que será realizada de 16 a 18 de junho de 2012 em Florianópolis.

2. FINALIDADE

Oportunizar uma seleção e distribuição de vagas para o acompanhamento do curso de forma democrática, a partir de convocatória aberta aos profissionais do setor audiovisual que tenham produtora de pequeno e médio porte, registra no órgão competente de sua federação, inscrita no espaço geográfico dos países membros e associados do MERCOSUL.

3. DA OFICINA

Objetivos da oficina: elucidar o conceito transmídia para produtores audiovisuais, apresentar formas de produção segundo o conceito transmídia e a implementação desta visão no mercado produtivo, capacitando os produtores audiovisuais a desenvolver projetos mais competitivos e de maior abrangência de mercado.

Carga horária: 24 horas, divididas em 3 dias.

Realização: de 16 a 18 de junho de 2012, das 9h às 12h e das 13h às 18h. Em Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, Centro de Cultura e Eventos da Universidade Federal de Santa Catarina, no âmbito do 16º Florianópolis Audiovisual MERCOSUL.

Investimento: a oficina objeto do presente edital será ministrada gratuitamente, cabendo exclusivamente aos participantes o custeio de todas as despesas necessárias e relativas à sua participação, em especial as de deslocamento e transporte, alimentação, estadia e material de estudo e anotação.

Ministrantes:

Os ministrantes que conduziram a oficina são **Beto Rodrigues** (Panda Filmes e Panda Produtora), **Giuliano Chiaradia** (Rede Globo de Televisão e Set Experimental) e **Leonardo Minozzo** (Cafundó Estúdio Criativo).

Alterações de ministrantes, assim como participações de outros nomes podem ocorrer sem prévio aviso.

Beto Rodrigues, formado em História, pós-graduado em “Producción Audiovisual - Cine y Televisión” pela Universidad Complutense de Madrid (1995) Com 12 (doze) anos de experiência docente em Universidade. Há 10 anos é sócio das empresas Panda Produtora, dedicada à produção, e Panda Filmes, dedicada à distribuição, exercendo tanto as funções de produtor e diretor, como as de co-roteirista e produtor executivo. Tem forte atuação no Mercado de co-produção internacional entre os países do Mercosul.

Guiliano Chiaradia, formado em Comunicação Social em Santos/SP, com Pós Graduação em Cinema pelo Instituto Lorenzo de' Medici em Florença, na Itália. Fez cursos de especialização em roteiro e direção em Cuba e nos Estados Unidos e MBA em Novas Mídias no Brasil. Diretor e autor de programas pela Rede Globo de Televisão, é pioneiro em novas mídias na emissora e especializado em conceitos transmídia. Líder criativo e fundador da SET EXPERIMENTAL®. Trabalhou na Rádio Jovem Pan, Mtv Brasil, Nickelodeon, Viacom Mtv Networks e La Chambre Blanche.

Leonardo Minozzo, com formação em Design e Expressão Gráfica e MBA em Marketing. Tem experiência na área de Comunicação e Marketing, com ênfase em Comunicação Visual, Mídias Digitais e Computação Gráfica. Leciona Marketing e Propaganda Digital na Universidade do Vale do Itajaí. Dirige o Cafundó Estúdio Criativo, estúdio de animação, computação gráfica e ativação digital de marcas, tendo desenvolvido projetos para empresas nacionais e internacionais nos mais diversos ramos.

Conteúdo programático:

1. Modelos de distribuição e difusão (4 Horas)
 - a. Modelo Tradicional
 - b. Novo Modelo – múltiplos mercados e plataformas
 - c. Potencial de Ocupação entre as diferentes mídias

2. Experiências Nacionais e Internacionais (2 Horas)
 - a. Experiência de Produtos recentes que ocuparam múltiplas plataformas.
 - b. Razões de êxito a partir dos formatos adotados
3. Conceitos relacionados (2 Horas)
 - a. *Crossmedia*
 - b. *Branded entertainment*
 - c. *Transmedia*
 - d. *Mindshare*
4. Desenvolvimento de projeto com desenvolvimento transmídia
 - I. Definições de escopo (4 Horas)
 - a. Mercado
 - b. Público
 - c. Competitividade do projeto em si
 - d. Competitividade por segmento de mercado.
 - II. Brand do produto/projeto (2 horas)
 - a. Identidade Visual e especificidades de linguagem
 - b. Estratégias de marketing e comunicação dos produtos
 - III. Produção transmídia (2 Horas)
 - a. Produto principal
 - b. Produtos derivados
 - III'. Produção transmídia (2 Horas)
 - c. Procedimentos jurídicos
 - d. Planejamento da produção
 - IV. Distribuição em multimercados e plataformas (4 horas)
 - a. Distribuição do produto principal
 - b. Distribuição dos produtos derivados
 - c. Acompanhamento dos direitos conexos dos produtos derivados.
5. Checklist, recapitulando a produção no conceito transmídia (2 horas)

Panorama da Indústria cultural contemporânea e os desafios das transformações midiáticas no segmento do audiovisual

4. DAS VAGAS E REQUERIMENTOS DO CANDIDATO

Serão disponibilizadas até 30 vagas para a participação, em sua totalidade, do curso “A criação transmídia - Produção audiovisual no conceito transmídia, a ser realizado de 16 a 18 de junho de 2012 em Florianópolis.

Toda inscrição deve ser acompanhada dos documentos solicitados no item 5 deste regulamento.

Do foco de destinação do curso: O curso é destinado ao fortalecimento profissional de Pequenas e Médias Empresas regionais do Setor Audiovisual no MERCOSUL. Para tanto, é requisito para a inscrição do candidato a apresentação, entre outros documentos, de uma **carta de recomendação** de uma empresa de pequeno ou médio porte do setor audiovisual regularizada em um dos países membros ou associados do MERCOSUL, tendo a qualificação de membro do quadro de profissionais da empresa.

Candidatos que não estejam vinculados a uma produtora registrada em um dos países membros ou associados do MERCOSUL não serão aceitos.

Da idade: O candidato deve ter idade igual ou superior a 18 anos.

Candidatos menores de 18 anos não serão aceitos mesmo com declaração de responsabilidade dos pais.

Do comparecimento presencial: O candidato deve se comprometer a comparecer em todas as atividades de desenvolvimento da atividade de capacitação, fornecendo declaração conforme modelo referido no item 5 deste regulamento.

O candidato deve possuir meios próprios para viabilizar sua vinda e estadia no período de realização da oficina.

Da experiência profissional: O candidato deve possuir experiência profissional comprovada superior a 2 anos.

Candidatos que tenham somente experiência acadêmica não serão aceitos.

Do idioma: O candidato deve ser fluente no idioma Português ou Espanhol.

Da nacionalidade: Somente serão aceitos candidatos naturais ou naturalizados em um dos países membros ou associados do MERCOSUL.

5. DOS DOCUMENTOS E PRAZOS PARA AS INSCRIÇÕES

O candidato a vaga na oficina “A criação transmídia” deve preencher o formulário de inscrição no endereço www.panvision.com.br/transmidia (tecnologia google docs) e encaminhar via correio eletrônico (e-mail) os seguintes documentos:

- a. Ficha de inscrição (modelo ANEXO I);
- b. Carta de intenção e recomendação (modelo ANEXO II);
- c. Comprovante de nacionalidade (ex.: cópia de RG, passaporte);
- d. Declaração de filiação em uma empresa de pequeno ou médio porte do setor audiovisual inscrita em um dos países membros ou associados do MERCOSUL;
- e. Comprovantes das experiências profissionais e acadêmicas relatadas na ficha de inscrição e formulário de inscrição on-line;
- f. Declaração de disponibilidade de participação presencial do curso (modelo ANEXO III).

As declarações devem ser enviadas segundo modelo bilíngue (português/espanhol). Os demais documentos podem ser enviados em português ou espanhol. Abre-se exceção para comprovantes de atividades realizadas em países de língua não hispânica ou lusófona, onde serão aceitos o envio da documentação em língua inglesa.

Toda documentação deve ser enviada em PDF para o e-mail workshops@panvision.com.br com cópia para comunicacionpma@recam.org **impreterivelmente até 25 de abril de 2012 às 18h, horário de Brasília.**

E-mails de inscrição devem conter em seu assunto o seguinte texto: “Inscrição // Transmídia // nome do candidato”, sendo que “nome do candidato” deve ser substituído pelo nome do candidato que está submetendo sua inscrição.

E-mail com o assunto do e-mail diferentes do especificado neste regulamento não serão considerados como inscrição, e sim, apenas, como consultas. Não sendo efetivadas suas inscrições.

Inscrições incompletas serão consideradas inválidas e não serão aceitas.

6. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A seleção será realizada dentro de um critério de diferentes pontuações e pesos, conforme as competências analisadas.

Experiência Acadêmica		
Curso	Até 20 horas	1
	De 20 a 40h	2
	De 40 a 80h	5
	Superior a 80h	8
Graduação		
	Em área afim (cinema, audiovisual, comunicação, publicidade, jornalismo, administração, letras)	10
	Outras	5
Mestrado		
	Em área afim (cinema, audiovisual, comunicação, publicidade, jornalismo, administração, letras)	10
	Outras	5
Doutorado		
	Em área afim (cinema, audiovisual, comunicação, publicidade, jornalismo, administração)	10
	Outras	5
Especialização/ MBA		
	Em área afim (cinema, audiovisual, comunicação, publicidade, jornalismo, administração)	7
	Outras	3
Experiência Profissional		
No audiovisual		
	De 2 a 5 anos	2
	De 5 a 10 anos	4
	De 10 a 20 anos	6
	Mais de 20 anos	7
Em área de especialização no audiovisual		
	Menos de 2 anos	2
	De 2 a 5 anos	4
	De 5 a 10 anos	6
	De 10 a 20 anos	7
	Mais de 20 anos	8
Tempo de casa na produtora que fez a carta de recomendação		
	Menos de 1 ano	1
	De 1 a 2 anos	3

	De 2 a 5 anos	7
	Mais de 5 anos	10
Experiência em Projetos		
Com projetos transmídias		
	6 meses a 1 ano	2
	1 ano a 2 anos	3
	2 anos a 4 anos	4
	Mais de 4 anos	5
Com projetos multiplataformas		
	6 meses a 1 ano	1
	1 ano a 2 anos	2
	2 anos a 4 anos	3
	Mais de 4 anos	4
Em projetos de produção internacional, âmbito América do Sul		
	De 1 a 3 projetos	3
	Mais de 3 projetos	6
Em projetos de co-produção internacional, âmbito América do Sul		
	De 1 a 3 projetos	2
	Mais de 3 projetos	4
Em projetos de produção internacional, fora da América do Sul		
	De 1 a 3 projetos	2
	Mais de 3 projetos	4
Em projetos de co-produção internacional, fora da América do Sul		
	De 1 a 3 projetos	1
	Mais de 3 projetos	3
Tempo de casa na produtora que fez a carta de recomendação		
	Menos de 1 ano	1
	De 1 a 2 anos	3
	De 2 a 5 anos	7
	Mais de 5 anos	10

Experiência Profissional e Experiência em projetos com diferenciação no peso da pontuação segundo avaliação dos projetos realizados e currículo da produtora.

Peso 1 (hum) para Experiência acadêmica e os itens seguintes:

Pontuação de 0 a 02 para a questão dissertativa “O que é transmídia”.

Pontuação de 0 a 02 para a questão dissertativa “Projetos futuros”.

Pontuação de 0 a 10 para carta de intenção.

7. DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

A comissão de avaliação será composta por membros da Entidade de Gestão do Programa MERCOSUL Audiovisual e representantes da Associação Cultural Panvision.

A validação da documentação e apuração da pontuação do formulário de inscrição será feitas por um grupo diferente do grupo da avaliação final.

8. DO RESULTADO

O resultado será divulgado dia 10 de maio no site da Associação Cultural Panvision <www.panvision.com.br> e no site da Reunião Especializada de Autoridades do MERCOSUL (RECAM) www.recam.org e posteriormente difundido pelos meios de comunicação.

Não caberão recursos ao resultado da seleção.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

Casos omissos serão tratados pela instituição organizadora do evento.

Florianópolis/SC, 10 de abril de 2012.

Programa MERCOSUL Audiovisual
Cooperação União Européia - Mercosul
Guillermo Saura

A presente publicação foi elaborada com assistência da União Européia. O conteúdo do mesmo é responsabilidade exclusiva do Programa MERCOSUL Audiovisual e em nenhum caso deve ser considerado que reflete os pontos de vista da União Européia.